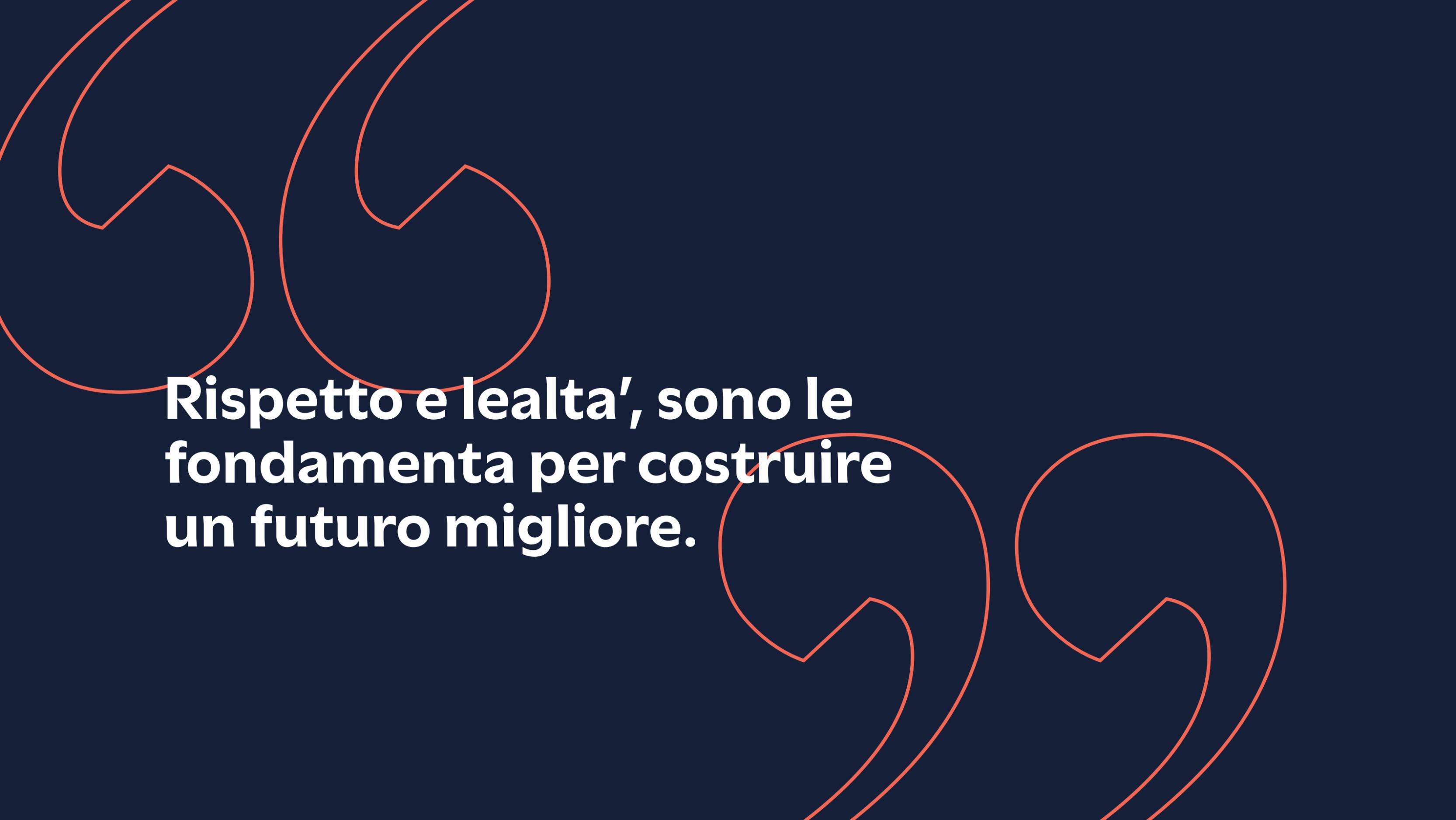




2024 / 2025



**Rispetto e lealta', sono le  
fondamenta per costruire  
un futuro migliore.**



SPONSORSHIP  
CAMPAIGN  
2024

# CHI SIAMO

## MANAGEMENT

Francesco Frascella  
Asher Moscato

## TOTAL WORKFORCE

Over 40



## CATEGORIES

Da U4 a U17

## NR. TECH STAFF

33

**Milano Football Academy  
è un innovativo progetto di  
formazione calcistica situato  
nell'area sud della città di Milano.**

Il progetto nasce dalla volontà di creare una nuova realtà che si pone l'obiettivo di **crescere ed educare**, attraverso il calcio, sempre più ragazzi della nostra città e non solo.

Casa del progetto è il **Centro Sportivo Bettinelli**, area che in passato ha ospitato progetti calcistici estremamente rilevanti, come la **Scuola calcio Leone di Potrero di Cambiasso e Zanetti – Arsenal soccer school**.

## Insegnamo ai nostri ragazzi un calcio positivo e propositivo.

---

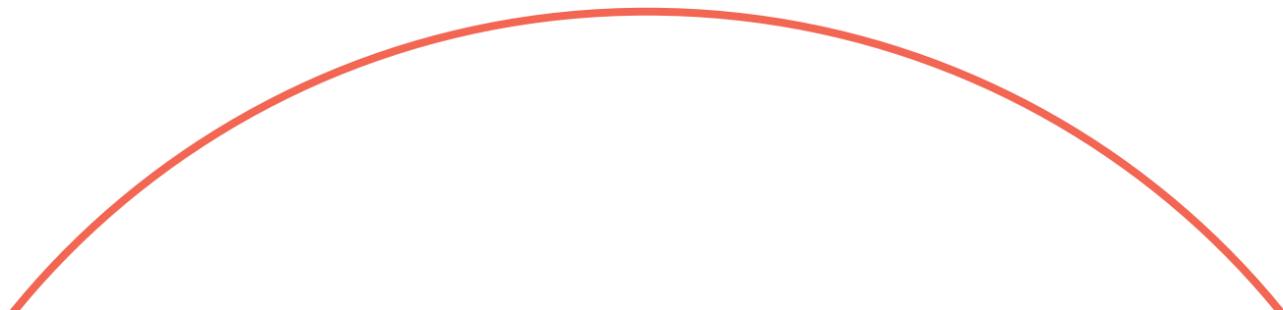
Ogni bambino/a e ragazzo/a è per noi un unicum, una persona con background e caratteristiche peculiari: l'obiettivo principale è valorizzare al meglio ogni personale percorso all'interno di una crescita collettiva, lavorando sulla costruzione di una relazione sana tra il singolo e gruppo.



## Creiamo giocatori creativi e tecnici.

---

I nostri allenatori hanno il compito di fornire ai giovani gli strumenti tecnici necessari a comprendere e ad adottare le migliori soluzioni alle situazioni di gioco che si sviluppano partita dopo partita.





INNOVAZIONE

PROMUOVERE  
CULTURA

CORAGGIO

INTERNAZIONALITÀ



**P** Proponiamo un modello di scuola calcio innovativo, sano ed ingaggiante, dove far crescere gli atleti del futuro, attraverso uno staff tecnico selezionato, strutture di alto profilo, un'organizzazione aziendale moderna e strutturata ed un occhio sempre aperto sul mondo.



# I NUMERI

5

N° STAGIONI

oltre **2500**

FAMIGLIE ISCRITTE\*

*\* Fra Academy e attività extra Academy*



**+ 55%**

CRESCITA MEDIA YOY\*

# LA STRUTTURA

## La casa di Milano Football Academy è il Centro Sportivo Bettinelli a Milano.

**Q**ui si svolgono partite, allenamenti e la maggior parte delle attività calcistiche di base, e dove hanno sede gli uffici direzionali. Il centro dispone delle condizioni ottimali per far giocare a calcio tutti i ragazzi, sia nelle strutture coperte e riscaldate che all'aperto.

Per lo sviluppo del nostro settore agonistico invece, allenamenti e partite sono ospitate al Centro Sportivo Dajelli, sempre a Milano, struttura adiacente al Bettinelli. Il centro possiede le condizioni migliori per il calcio a 11, con un campo in erba artificiale di ultima generazione, tribune e spogliatoi attrezzati.

XXX

## BETTINELLI



# 17.000

mq

# 3

campi a  
7

# 1

campo a 5  
in/outdoor

## Uffici Direzionali

## Bar

## DAJELLI

# 1

campo a  
11

# 1

campo a  
5  
in/outdoor  
+ tribune



# LA STRUTTURA

XXX

Il Centro Sportivo Bettinelli è una struttura alle porte di Milano, vicino alla fermata della metro verde Famagosta. Uno spazio vivace, che ospita il centro sportivo calcistico più attivo dell'area milanese, grazie agli oltre 2500 utenti privati che fruiscono del servizio di utilizzo dei campi da gioco.

Lo spazio inoltre permette ulteriori possibilità:

- ▶ organizzazione eventi a carattere sportivo
- ▶ location per allestimenti set video/foto

# I PROFESSIONISTI

## MFA ha da sempre considerato lo staff tecnico come asset fondante dell'intero progetto.

I nostri professionisti sono tutte persone di alto profilo, laureati in **Scienze Motorie e/o qualificati UEFA e FIGC**, che diventano operativi dopo un percorso di training che coinvolge personale interno e professionisti esterni.

A queste competenze tecniche si aggiungono le **soft skills** che ricerchiamo nelle nostre persone: empatia, capacità di ascolto, accoglienza, generosità e passione.

Ogni elemento dello staff viene **adeguatamente ricompensato in relazione al proprio contributo nel progetto**, sottolineando l'impegno di MFA a perseguire i propri obiettivi aziendali e di impatto sociale.



Laurea in scienze motorie e/o  
qualificati UEFA e FIGC

Formazione continua

Compensi adeguati

Organizzazione aziendale  
moderna e strutturata

# SOCIAL IMPACT

L

La Filosofia che sta alla base di Milano Football Academy si pone come obiettivo quello di contribuire attivamente alla costruzione di una società civile più rispettosa ed educata.

Crediamo fermamente che sia anche nostra responsabilità quella di creare classi di atleti e persone migliori: nel nostro piccolo, giorno dopo giorno, mettiamo tutto il nostro impegno a lavorare fianco a fianco con i giovani atleti, nel percorso di crescita dentro e fuori dal campo.

XXX

# LE PROPOSTE

## CAMP

Camp di Scuola Calcio estivo ed invernale, aperto a tutti

## ACADEMY

Settore giovanile FIGC agonistico o di avviamento all'agonismo nell'attività di base

## RECREATIONAL

Corsi monosettimanali di avviamento al calcio, aperto a tutti coloro che vogliono praticare attività non-agonistiche



# PARTNERSHIP

L'internazionalizzazione della proposta MFA si concretizza attraverso la definizione di partnership con Università ed Istituti, per dare la possibilità agli studenti stranieri un percorso formativo di studio e sport.



INTERNATIONAL  
SCHOOL OF MILAN

*Work in progress*



HOSPITALITY PER  
SOCIETÀ E COLLEGE  
STRANIERI



MILE SCHOOL

*Ad oggi le due proposte sono:*

**International  
Experience**

**International  
Academy**

XXX

**BE PART  
OF THE  
PROCESS**



# WHY?

## **WE WANT DO MORE**

abbiamo obiettivi sfidanti per il futuro luminoso che ci aspetta

## **WE HAVE THE RESPONSIBILITY**

di elevare le potenzialità dei nostri atleti e ragazzi, contribuendo ad una società migliore

## **WE WANT DO BETTER**

abbiamo l'attitudine a migliorarci costantemente

# NEXT GOALS

XXX

## INCREASE TECH STAFF & MANAGEMENT

Per seguire al meglio i ragazzi e fornire una migliore esperienza. Inoltre continui percorsi formativi personalizzati per lo staff già presente.

---

## PRIMA SQUADRA

Costruire e sviluppare una nuova prima squadra basata sul modello formativo ed imprenditoriale radicato nel DNA di Milano Football Academy.

---

## CENTRO SPORTIVO

Obiettivo dei prossimi 5 anni è l'acquisizione di un centro sportivo dedicato, per promuovere una più completa esperienza formativa.

---

## ESPANSIONE TERRITORIALE

Apriamo un secondo centro targato MFA nell'area metropolitana milanese. Una presenza diffusa, in forte relazione con il territorio, per plasmare gli atleti del domani.

---



# NUMBERS

## ACADEMY

**620**

MAX ISCRITTI

**98%**

TASSO REISCRIZIONE

**65%**

CRESCITA

**1650\***

FAMIGLIE ISCRITTE

*\* Totale in 5 anni*

## CAMP

**120**

MAX ISCRITTI  
(WEEK)

**85%**

TASSO REISCRIZIONE

**45%**

CRESCITA

**2190\***

FAMIGLIE ISCRITTE

*\* Totale in 5 anni*

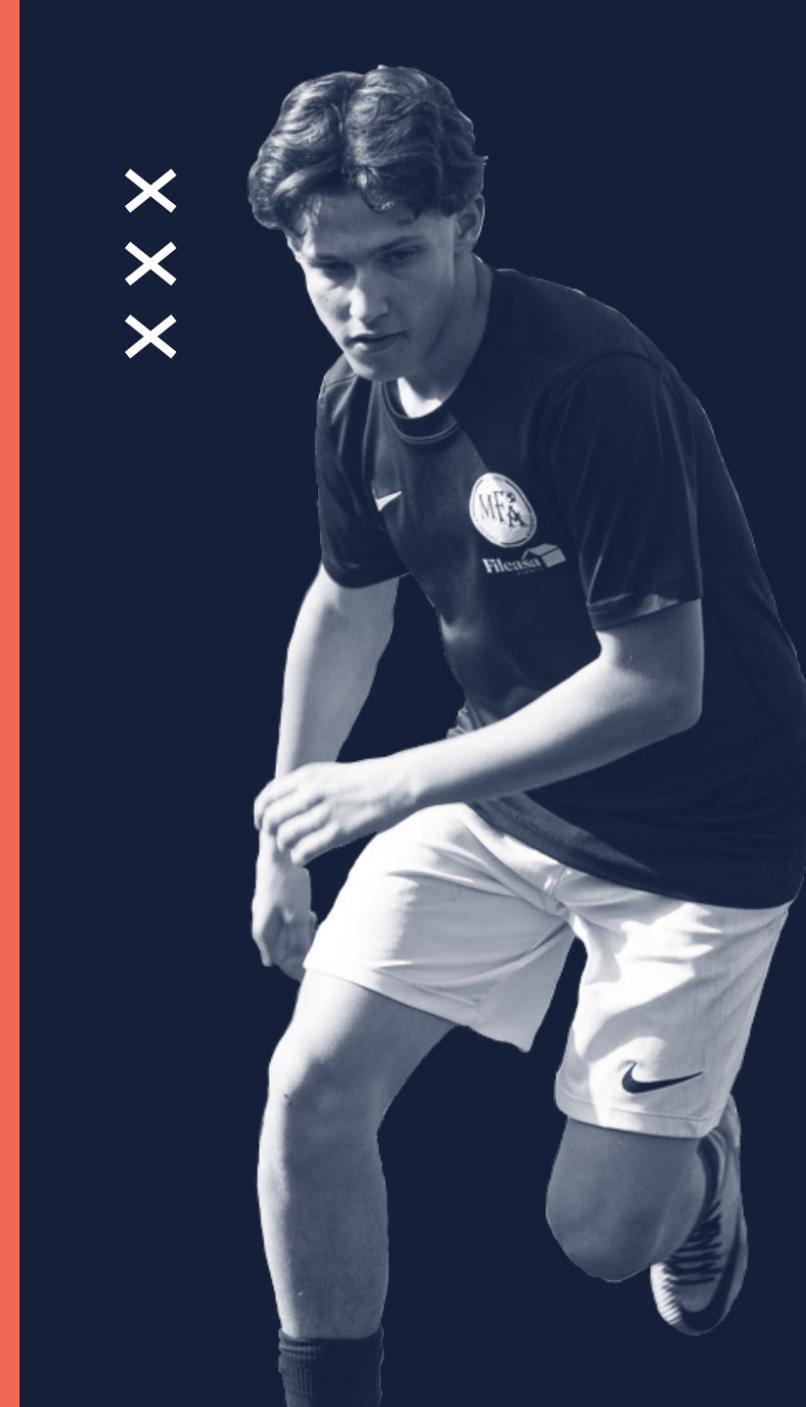
# SPONSORSHIP PROGRAMS



# BRAVE PACK

- Logo su Sito e Parte dedicata
- Comunicato Ufficiale
- Condivisione Dati
- Proprietà Intelletuali
- Sleeve
- Stand a 1 Evento
- Banner N.4 ( 1 per campo )
- Sconto del 50% a 3 bambini a scelta per Attività extra (camp Estivi o Invernali )
- T-Shirt Gara Home Ufficiale Personalizzate

*Le spese di produzioni dei materiali saranno a carico dello sponsor. In caso di affitto della location per eventi o manifestazioni i banner verranno temporaneamente oscurati.*



**15.000€<sup>+IVA</sup>**

**ANNO • MIN. 3 ANNI\***

# HERO PACK

- Logo su Sito e Parte dedicata
- Comunicato Ufficiale + Presenza Presentazione Ufficiale ( Corner Dedicato )  
+ contenuto dedicato in partnership su canali social ufficiali MFA
- Condivisione Dati
- Proprietà Intelletuali
- Back Number Sponsor ( sotto numero )
- Stand a 1 Evento + Sponsor Cup
- Logo su volantini attività extra ( camp estivi e invernali )
- Banner N.8 ( 2 per campo )
- Omaggio a 3 bambini a scelta per Attività extra ( Camp estivi e Invernali )
- N. 2 T-Shirt Gara Home Ufficiale personalizzate

*Le spese di produzioni dei materiali saranno a carico dello sponsor. In caso di affitto della location per eventi o manifestazioni i banner verranno temporaneamente oscurati.*



**25.000€<sup>+IVA</sup>**

**ANNO • MIN. 3 ANNI\***

# LEGEND PACK

- Denominazione MAIN SPONSOR
- Esclusiva per categoria commerciale
- Logo su Sito e Parte dedicata
- Comunicato Ufficiale
- Presenza Presentazione Ufficiale ( Corner Dedicato + Spazio alla presentazione )  
+ contenuti dedicati in partnership su canali social ufficiali MFA
- Condivisione Dati Academy + Attività Extra - Possibilità di creare attività mirate  
con i nostri genitori e giocatori
- Proprietà Intelletuali
- Front sponsor ( Match T-shirt ) ( Tutte le categoria del Settore Giovanile )
- Stand a 1 Evento + 2 Sponsor Cup
- Banner N.16 ( 4 per campo )
- Omaggio a 5 bambini a scelta per Attività extra (camp Estivi o Invernali)
- N. 5 T-Shirt Gara Home Ufficiale Personalizzate
- Loghi su tutti i volantini

*Le spese di produzioni dei materiali saranno a carico dello sponsor. In caso di affitto della location per eventi o manifestazioni i banner verranno temporaneamente oscurati.*



**50.000€** + I V A

**A)** Banner grande Entrata Cs Bettinelli | Entrata lato bar

**75.000€** + I V A

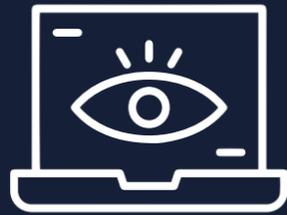
**B)** Banner centrale campo interno 15 x 3

**100.000€** + I V A

**C)** Brandizzazione Copertura esterna centro sportivo  
con logo e nome società

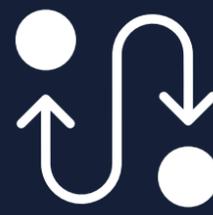
ANNO • MIN. 3 ANNI \*

# REASONS TO BELIEVE



## VISIBILITÀ

- esposizione mediatica ad alta turnazione
- dialogo con una audience di medio/alto profilo
- presenza sui canali ufficiali di MFA
- (oltre 160k visite ai profili)



## BE PART OF THE CHANGE

- essere parte attiva nel contribuire con noi di MFA a crescere atleti ed adulti migliori
- partecipare ad un progetto condividendone profondamente i valori



## SOCIAL IMPACT

- relazione più intensa con le scuole per progetti a lungo termine
- creare nuovi posti di lavoro e professionisti migliori
- costruire un nuovo senso civico

# THANKS





---

# SAY HI!

---

[milanofootballacademy.it](http://milanofootballacademy.it)

---

## Asher Moscato

HEAD OF ACADEMY & DEVELOPMENT

- ▶ [moscato@milanofa.it](mailto:moscato@milanofa.it)
- ▶ T. +39 3348131563

---

## Francesco Frascella

MANAGING DIRECTOR

---